

滋賀県立図書館ホームページ広告掲載要綱

(趣旨)

第1条 この要綱は、滋賀県立図書館（以下「県立図書館」という。）が管理する滋賀県立図書館ホームページ（以下「本ホームページ」という。）に掲載する広告の取扱いについて、必要な事項を定めるものとする。

(定義)

第2条 この要綱において、「広告」とは、広告を掲載する者（以下「広告主」という。）の指定するホームページにリンクする機能を有するものをいう。

2 トップページとは、ウェブアドレスが（<http://www.shiga-pref-library.jp/>）で表示されるページをいう。

(広告の掲載位置および枠数)

第3条 広告を掲載する位置および枠数は、原則として次の各号のとおりとする。

- (1) 広告の位置 トップページおよび蔵書検索ページの所定の位置
- (2) 枠数 6 枠

(広告の掲載基準)

第4条 広告の内容は、広報として公共性、品位および信頼性を損なう恐れのないものとし、次の各号のいずれにも該当しないものとする。

- (1) 法令に違反し、または違反するおそれのある広告
- (2) 公の秩序または善良の風俗に反するおそれのある広告
- (3) 人権を侵害し、または差別を助長するおそれのある広告
- (4) 選挙に関する広告
- (5) 政治性のある広告
- (6) 宗教性のある広告
- (7) 社会問題についての意見広告
- (8) 個人の氏名の名刺広告
- (9) 誇大、虚偽、誤認等のおそれのある広告
- (10) 主として人事募集を目的とする広告
- (11) 責任の所在が不明確な広告
- (12) その他本ホームページに掲載する広告として適当でないと県立図書館が認める広告

2 前項に規定する広告の内容その他の広告の掲載に関する基準（以下「掲載基準」とい

う。)は、県立図書館が別に定める。

(広告の種類、規格等)

第5条 広告の種類および規格については、次のとおりとする。

(1) 広告の種類 パナー広告

(2) 広告の規格 大きさ 縦 46 ピクセル・横 180 ピクセル

形式GIF(アニメ可)・JPEG

データ容量10KB以下

(3) その他ローテーションパナー 1 枠(パナー広告をアクセス毎にランダムに表示)

2 広告の禁止表現については、次のとおりとする。

(1) 閲覧者の意思に反した動きをしたり、誤解を与えたりするおそれがあるもの

(例)「閉じる」、「キャンセル」等の表現、ラジオボタン等

(2) 閲覧者に不快感を与えるおそれがあるもの

(例) 高速に点滅するイメージ、高速に振動するイメージ、コントラスト(明度差)が強い画面の反転表示等

(3) 実際には機能しないもの

(例) 入力できるように見えるテキストボックス、下に選択肢があるように見えるプルダウンメニュー等

(4) その他広告の表現として適当でないと県立図書館が認めるもの

3 広告の制限事項等については、次のとおりとする。

(1) イメージ等の点滅は、その間隔を0.4秒以上とする。

(2) 画面の反転表示および大部分の領域の切り替えは、その間隔を原則として2秒以上とする。

(広告掲載の募集方法)

第6条 広告主の募集は、原則として本ホームページでの定期募集により行うこととし、次の各号に掲げる事項に適合するものを優先して、広告主の決定および掲載順の決定を行うものとする。優先順位を決定することができない場合は、抽選で決定する。

(1) 広告の掲載期間が長いもの

(2) 公共性が高く、県民の福祉の向上につながるもの

(3) 滋賀県家庭教育協力企業協定制度(しがふぁみ)により協定を締結している企業等にかかるもの

(4) 県内に主たる事業所、営業所、店舗等を有するもの

2 前項に規定する定期募集の結果、広告枠に空きがある場合は、先着順による随時募集

を行うものとする。

(広告掲載の期間)

第7条 広告を掲載する期間は1ヶ月単位とし、最長6ヶ月までとする。ただし、広告枠に空きがあり、かつ満了までに期間延長の申込みがあった場合は、掲載期間を延長することができる。

2 広告の掲載を開始する日(以下「広告掲載開始日」という。)は、原則として当該広告を掲載する月の初日とする。

3 広告の掲載を終了する日(以下「広告掲載終了日」という。)は、原則として当該広告を掲載する月の最終日とする。

4 第2項および前項の規定にかかわらず、広告掲載開始日および広告掲載終了日が日曜日もしくは土曜日、国民の祝日に関する法律(昭和23年法律第178号)に基づく休日、12月29日から翌年の1月3日までの日または「滋賀県立図書館基本規則」第2章第3条に掲げる休館日に当たる場合の広告掲載開始日および広告掲載終了日は、県立図書館が別に定める。

(広告掲載の申込み)

第8条 広告の掲載を希望する者は、「滋賀県立図書館ホームページ広告掲載申込書」(様式第1号)により、県立図書館に申し込むものとする。また、広告掲載期間の延長を希望する者は、「滋賀県立図書館ホームページ広告掲載延長申込書」(様式第1号の2)により、県立図書館に申し込むものとする。

(広告掲載の決定)

第9条 県立図書館は、前条の規定により申込みがあった場合は、第4条、第5条および第6条の規定に基づき審査し、広告主を決定する。

2 県立図書館は、前項の規定により決定したときは、「滋賀県立図書館ホームページ広告掲載(不掲載)通知書」により当該申込者に通知する。

(広告掲載条件等の承諾)

第10条 広告主は、前条第2項の規定により広告掲載の通知を受けたときは、県立図書館が指定する期限までに広告掲載条件等承諾書(様式第2号)を県立図書館に提出するものとする。ただし、すでに広告掲載条件等承諾書を提出している者が広告掲載期間を延長する場合は、広告掲載条件等承諾書の提出を省略することができる。

(広告原稿の作成および提出)

第11条 広告主は、県立図書館の指定する日までに、原稿を県立図書館の指定する場所に提出するものとする。

2 前項の規定により作成する広告原稿に要する経費は、広告主が負担するものとする。

3 県立図書館は、第1項の規定により提出された広告原稿の内容が第4条または第5条の規定に反すると認める場合は、広告主に対して修正を求めることができる。

(広告掲載料)

第12条 広告掲載料は次のとおりとする。

1 枠あたり月額5,000円(消費税および地方消費税を含む)

2 広告主は、原則として広告掲載料を滋賀県が発行する納入通知書により指定日までに一括して前納するものとする。

(広告掲載の方法)

第13条 県立図書館は、第11条第1項の規定により提出された広告原稿を原則として広告掲載開始日の前日の午後1時から午後5時15分までの間に掲載するものとする。

2 県立図書館は、前項の規定により掲載した広告を原則として広告掲載終了日の午後1時から午後5時15分までの間に削除するものとする。

(広告掲載の中止)

第14条 広告主は、自己の都合により、広告の掲載を中止することができる。

2 広告主は、前項の規定により広告掲載を中止するときは、中止しようとする日から起算して5日前までに書面により県立図書館に申し出なければならない。

3 県立図書館は、前項の規定により申し出を受けた場合で、既に広告掲載料が納付されているときは、納付済みの広告掲載料を広告主に返還しない。ただし、複数月の広告掲載料を納付している場合は、広告の掲載を中止する日の属する月の翌月以降の月に係る広告掲載料を返還する。

4 前項の規定により返還する広告掲載料には、利子を付さない。

(広告掲載料の返還)

第15条 県立図書館は、広告主の責に帰さない理由により、広告の掲載期間において当該広告を掲載しなかったときは、掲載しなかった日数に応じて、第12条第1項の規定による広告掲載料について、日割り計算により算出した金額を広告主に返還する。ただし、当該広告を掲載しなかった期間が1ヶ月中で1日未満の場合は、返還しないものとする。

2 前項の規定にかかわらず、次の各号に掲げる理由により、県立図書館がホームページの運営を一時停止した場合は、その広告掲載料を返還しないものとする。ただし、一時

停止の期間が2日を超える場合は、前項の規定に準じて広告掲載料を返還する。

- (1) 機器等の保守または工事を行う場合
- (2) 天災、事変その他の非常事態が発生した場合

3 第1項および前項の規定により還付する広告掲載料には、利子を付さない。

(広告の変更)

第16条 広告主は、広告の掲載期間が複数月の場合は、当該広告の内容を原則として月単位で変更することができるものとする。

2 広告主は、前項の規定により広告を変更しようとする場合は、あらかじめ県立図書館に協議するものとし、第11条第1項の規定に準じて広告原稿を作成し、提出するものとする。

3 前項の規定により提出された広告原稿の修正は、第11条第3項の規定に準ずるものとする。

(リンク先の変更)

第17条 広告主は、広告のリンク先を変更するときは、変更しようとする日から起算して5日前までに書面により県立図書館に届け出るものとする。

(広告主の責務)

第18条 広告主は、広告の内容その他広告掲載に関するすべての事項について、一切の責任を負うものとし、第三者の権利の侵害、財産権の不適正な処理、第三者に不利益を与える行為その他の不正な行為を行ってはならない。

2 広告主は、指定するリンク先のホームページを不正侵入や改ざん、コンピュータウィルス等から保護するため、万全のセキュリティ対策を行わなければならない。

3 広告主は、広告の掲載により、第三者、滋賀県および県立図書館に損害を与えた場合は、広告主の責任および負担において解決しなければならない。

(広告掲載の取消し)

第19条 県立図書館は、次の各号のいずれかに該当する場合には、直ちに広告の掲載を取り消すことができる。

- (1) 第4条または第5条の規定に反すると認めるとき
- (2) 第11条第1項の規定により定められた日までに広告原稿が提出されないとき
- (3) 第12条第2項の規定により定められた日までに広告掲載料が納付されないとき
- (4) 第18条各項の規定に反すると認めるとき
- (5) 広告主が指定するリンク先のホームページが改ざんされ、閲覧した者のコンピュ

ータがコンピュータウィルス等に感染するおそれがあると認められるとき

(6) 広告主が指定するリンク先のホームページが廃止されるなど、リンク切れが生じたとき

2 県立図書館は、前項の規定により広告の掲載を取り消した場合は、広告主に対して理由を付してその旨を通知するものとする。

3 県立図書館は、第 1 項の規定により広告掲載を取り消した場合で、既に広告掲載料が納付されているときは、納付済みの広告掲載料を広告主に返還しない。ただし、複数月の広告掲載料を納付している場合は、広告の取消しを通知した日の属する月の翌月以降の月に係る広告掲載料を返還する。

4 前項のただし書きの規定により返還する広告掲載料には、利子を付さない。

(協議)

第20条 この要綱に定めのない事項について疑義が生じた場合は、県立図書館と広告主双方が誠意をもって協議し、解決を図るものとする。

(その他)

第21条 この要綱に定めるもののほか、広告の取扱いに関して必要な事項は、県立図書館が別に定める。

附則

(施行期日)

この要綱は平成 2 2 年 1 0 月 1 日から施行する。